

# 6 dicas para a gestão da empresa



A gestão financeira é um dos pilares de uma empresa bem-sucedida, pois o planejamento estratégico depende deste setor. Fazer o controle financeiro de uma empresa não é uma tarefa simples, mas pode ser menos complicada se você seguir um planejamento adequado. Conheça cinco dicas essenciais para a gestão financeira de um pequeno negócio.

## Separe as despesas da empresa das despesas pessoais

A primeira coisa a se fazer ao ter um pequeno negócio é abrir uma conta bancária empresarial. Além de ter vantagens que vão além das possibilidades de uma conta corrente de pessoa física, você

garante organização e controle do seu fluxo de caixa. E como ficam os seus recebimentos? Pois bem, é preciso definir um pró-labore para você, ou seja, um salário. Sim, o dono da empresa também recebe um salário! Deixe a participação nos lucros para ser dividida com os seus funcionários ao final de cada ano, ou ser reservada para eventuais investimentos ou despesas.

## Contabilize tudo que entra e tudo que sai

O fluxo de caixa é o controle de entradas e saídas do seu pequeno negócio e deve ser tão detalhado quanto possível. Liste as despesas fixas como contas de água, luz, telefone, entre outras, e as

despesas variáveis, ou seja, aquelas relacionadas ao produto ou serviço que você oferece. Faça um controle de contas a receber, que são os pagamentos de seus clientes. Para as vendas a prazo, realize uma projeção dos recebimentos, especificando mês a mês o que você tem a receber.

## Calcule o preço do seu produto corretamente

A formação do preço de venda é crucial para que você mantenha seu negócio sustentável ao longo do tempo. Preços abaixo do mercado podem fazer sua empresa perder a lucratividade e colocam em risco a credibilidade dos seus produtos, enquanto preços acima

do mercado podem deixar os seus produtos estocados nas prateleiras, sem vendas.

### Como estipular o preço

Para fazer a formação de preço correta, você tem basicamente três opções:

**Formação de preço sobre lucro:** nesta categoria você define qual é o custo de produção do seu produto, (adiciona-se os custos administrativos sobre ele também), e soma-se a margem de lucro desejada para o seu negócio.

**Formação de preço de acordo com o mercado:** aqui você pesquisa qual é o preço praticado pela sua concorrência e estabelece o preço do seu produto. É uma metodologia arriscada, pois pode ser que o seu custo de produção seja maior ou menor que o do concorrente, e você saia perdendo no mercado.

**Formação de preço sobre valor percebido:** esta opção consiste em estabelecer o preço do seu produto de acordo com o valor percebido pelo seu cliente. É preciso antes de mais nada, calcular os custos operacionais do produto e ter a percepção de quanto o seu cliente pagaria por aquele bem.

### Busque o ponto de equilíbrio

O ponto de equilíbrio é o momento em que todas as suas despesas são cobertas pelas suas receitas, ou seja, sua empresa passa a ser sustentável, pagando sozinha tudo o que gasta. A partir deste momento, a medida que as suas receitas crescem, você passa a lucrar com o seu negócio.

### Utilize uma ferramenta para controlar suas finanças

Ao invés de passar horas e horas analisando planilhas de controle financeiro, invista em uma ferramenta que automatize processos e dê relatórios valiosos de acompanhamento e performance financeira. Um bom software de gestão financeira pode te ajudar nos seus principais controles e planejamentos, contribuindo para a tomada de decisão no seu negócio e otimizando o seu tempo. Os softwares ajudam os pequenos empresários a organizar e administrar as despesas e receitas. Se antes tudo era feito em planilhas ou com lápis e papel, hoje os empreendedores podem administrar as finanças do negócio sozinhos.

## CARREIRA

# Seja um profissional inovador

Muito se tem discutido sobre o perfil inovador dos profissionais, hoje encarado como competência estratégica básica em qualquer área de atuação. Segundo Vanessa Scheer, diretora-executiva da Legal Strategy Consultoria e Treinamento, contar com ideias novas e pensar diferente são atitudes fundamentais dentro de qualquer negócio. Hoje, as empresas querem profissionais que tenham não só conhecimento de diferentes línguas e boa formação

acadêmica, como também flexibilidade para se adaptar às mudanças em relação ao mercado e ao negócio. Importante ainda possuir uma visão multicultural, saber entender e encarar desafios como um fator positivo e estar alinhado com os valores da empresa, entregando resultados.

Inovar não é puramente ser um "Professor Pardal", com idéias mirabolantes de novos processos e sistemas. "O ser inovador é também

aquele que consegue melhorar processos simples do dia a dia. É desempenhar seu papel com um olhar crítico e questionador para enxergar possibilidades de mudança naquilo que já é feito. Ser inovador não é somente um talento nato, trata-se sim de uma competência que pode e deve ser desenvolvida. E isso pode ser feito de formas simples como, por exemplo, se abrir para novas experiências", explica Vanessa.

Esse procedimento funciona em

equipe, pois em processos criativos o dono da ideia é o time, até porque não basta apenas criar, mas também saber como concretizar. Aquele que executa o trabalho diariamente para desenvolver processos rotineiros, ou projetos diferenciados tem muito valor para qualquer operação. E executar com questionamento, ou seja, como fazer melhor e dar mais resultados, já abre possibilidades para inovar também.

Segundo a executiva, a

criatividade é pensar coisas novas, inovação é fazer coisas novas. Fazer melhor é garantir mais produtividade, mais eficiência, menos custos, em qualquer cargo e área de uma empresa. Contar com profissionais inovadores é fundamental, mas ter, manter e valorizar aqueles com grande capacidade de execução também é primordial. Ambos os perfis são complementares e sem eles nenhuma empresa terá o crescimento esperado.



## Penha: um dos bairros mais tradicionais e em valorização da Zona Leste

A Penha é um dos bairros mais nobres, tradicionais e valorizados da Zona Leste paulistana. É o endereço perfeito para quem pretende montar a sua empresa, aproveitando-se, por exemplo, da sua localização estratégica, do seu transporte público de qualidade e da incrível infraestrutura de serviços e comércios diversificados espalhados por suas ruas.

Aos 347 anos de existência, a Penha é muito bem servida pelo transporte coletivo. O distrito oferece inúmeras linhas de ônibus e, ainda, a conveniência do Metrô, por meio da Linha 3 – Vermelha, que faz a ligação entre as estações Palmeiras – Barra Funda e Corinthians – Itaquera.

No total, são 22 quilômetros de extensão, com 18 paradas, sendo que duas atendem bem os moradores da Penha e imediações: estações Penha e Vila Matilde. Ela também permite conexões com outras linhas, como a Linha 1 – Azul, na estação Sé. Uma boa novidade para quem trabalha ou mora na área é a construção da nova Linha 15 – Prata, que será um prolongamento da atual Linha 2 – Verde, e também passará pela Penha, fazendo a ligação entre a Vila Prudente e o limite com o município de Guarulhos.

O centro comercial do bairro é composto por um comércio de rua forte e diversificado, que atende bem as necessidades do dia a dia da população. Além disso, ainda existe o Shopping Center Penha, empreendimento bem completo que oferece cerca de 200 lojas, praça de alimentação e cinemas modernos.

Localizada próxima a Guarulhos – e, portanto, próximo do Aeroporto Internacional – a Penha ainda oferece acesso rápido, por exemplo, à Marginal do Tiete, à Radial Leste e à Rodovia Ayrton Senna, que facilitam a mobilidade para outros bairros e para outras cidades que compõem a Região Metropolitana de São Paulo.



BREVE LANÇAMENTO COMERCIAL NA PENHA

**O LUGAR CERTO PARA SEUS NEGÓCIOS SE DESTACAREM AINDA MAIS.**



EM BREVE O 1º PRIME OFFICE DA REGIÃO.  
TÉRREO COM LOJAS DE SERVIÇOS E LOUNGE AO AR LIVRE.



VISITE SALA DECORADA NO LOCAL.



**ESCRITÓRIOS E CONSULTÓRIOS DE 28 a 133m<sup>2</sup>**  
com opção de LAJES CORPORATIVAS E SERVIÇOS PAY-PER-USE

- Sala de reuniões
- Serviço de limpeza
- Estacionamento com manobrista
- Wi-Fi de alta velocidade
- Motoboy
- Cafeteira no lounge
- Concierge
- Manutenção e conservação

R. Umbó, 55 - esquina com a R. Coronel Rodovalho - Penha

www.theonepenha.com.br

11 2339-6400

600m Shopping PENHA  
450m Terminal Aricanduva  
1.300m Metrô PENHA

Futura Intermediação | **Brasil Brokers** | **Ei EVIDENCE MOVES** | **GMR Gradual** MALLS & REALTY

**EXPEDIENTE**

**Direção Geral:** Douglas B. Nascimento  
**Coordenação:** g6 Comunicação Corporativa  
**Direção de arte:** Carolina Arellano  
**Editor e Jornalista Responsável:** Eduardo Sanches MTB N° 19.609  
**Redação:** Sandra Polo e Marília Rosa  
**Produção:** Bianca Dias  
**Distribuição:** BIG PROMOÇÕES  
CNPJ: 11.615.910/0001-03  
**Dúvidas, reclamações e sugestões:** contato@g4pcomunicacao.com.br  
**Telefone:** (11) 5069-5640  
**Registro do editorial:** Matrícula 386 em 17/03/2014, no 4º Cartório de Registros

de Títulos e Documentos de São Paulo  
**Regulamentação:** Lei Municipal N° 14.517, artigo 26, parágrafo 2º, considerando o disposto no inciso IX do artigo 5º da Constituição Federal, executa-se da vedação estabelecida no "caput" deste artigo, a distribuição de jornais e periódicos que se enquadram na Lei Federal N° 5.250 de 09 de Fevereiro de 1967. O "Caderno Especial - Imóveis" é uma publicação customizada do Jornal G4P. A distribuição é de responsabilidade do contratante, já que todos os exemplares são entregues diretamente a ele ou empresa de entrega indicada.

**QUALIDADE DE VIDA**  
**Lidando com o estresse**

A partir do momento que uma pessoa trabalha em uma empresa que comporta mais pessoas, ela está predisposta a ter que lidar com possíveis problemas e questões chatas que o emprego e a rotina oferecem. É comum se deparar com pessoas que passam por esses momentos e deixem que eles o abalem, na vida pessoal e também profissional. Todos passam por problemas no trabalho. Porém, para superá-las e não deixar que elas tirem a harmonia de sua vida, é preciso tomar algumas atitudes: e a primeira delas é identificar os problemas. Quando o problema é o cansaço ou o estresse, a sugestão é o diálogo. Uma boa forma para fazer com que essa conversa funcione é o profissional apresentar argumentos para o seu chefe. Faça uma lista com as suas tarefas, deixando claro, por exemplo, o aumento de trabalho. Você deve mostrar ao seu superior que a sua intenção é manter a qualidade das suas funções, e que isso pode levar um pouco mais de tempo. A lista também é uma forma de você mesmo controlar e analisar o seu trabalho: você realmente está trabalhando demais ou está apenas desmotivado? É difícil encontrar pessoas que estejam motivadas todos os dias. Por isso, se o motivo do seu menor rendimento for o estresse, é preciso pesar na balança se o emprego lhe faz bem. Tanto o profissional quanto a empresa saem perdendo quando falta motivação.

**TECNOLOGIA**  
**Aplicativos para segurança no trânsito**

Se você costuma viajar muito de carro, ou utiliza muito o carro durante a jornada de trabalho diária na cidade, você precisa ter um aplicativo que detecta radares durante o trajeto. Além de evitar multas, um detector de radar auxilia na segurança do trânsito – ao avisar os motoristas em caso de ultrapassagem da velocidade permitida. Uma empresa chamada Cobra lançou um aplicativo chamado "iRadar", que basicamente localiza os radares nas estradas. Ele trabalha em conjunto com uma unidade detectora de radares, que se conecta ao telefone através da rede Bluetooth e precisa estar ligada para funcionar. Para que tudo funcione de forma perfeita, o aplicativo também se utiliza do sistema de GPS do seu iPhone ou telefone Android, para exibir na tela do seu telefone a velocidade que você está, e a localização dos radares na estrada. Tudo em tempo real. Outra opção, mas apenas para usuários do iPhone, é o "Apontador Radar", que está liberado na App Store de forma gratuita. Este aplicativo também exige que o GPS do celular esteja ativado, assim é possível detectar os radares e ouvir o alerta sonoro toda vez que o motorista estiver se aproximando de algum. Outra facilidade é que o "Apontador Radar" identifica e compartilha por e-mail e redes sociais informações de diversos tipos de radares ao longo do trajeto, como, por exemplo, radar fixo, móvel e lombada eletrônica. O "Radar Beep" se baseia nos mapas do Google e nas informações de um banco de dados próprio e apresenta mais de 23.000 radares identificados pelo Brasil. A posição exata do motorista é determinada pelo GPS e um mapa mostra as blitz, radares e fiscalizações nas proximidades, com ícones correspondentes a cada tipo de controle. Para baixar o "Radar Beep" o aparelho precisa ser iPhone ou Android e o usuário não paga pelo serviço.

